

2011-2015年中国石榴石行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国石榴石行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/9338271ZYE.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石榴石行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了石榴石行业相关概述、中国石榴石产业运行环境等，接着分析了中国石榴石行业的现状，然后介绍了中国石榴石行业竞争格局。随后，报告对中国石榴石行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石榴石产业发展前景与投资预测。您若想对石榴石产业有个系统的了解或者想投资石榴石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 石榴石产业基本概述

第一节 石榴石概况

- 一、石榴石发展历史
- 二、石榴石与相似宝石、合成石榴石的区别

第二节 石榴石特性分析

- 一、化学性质及成份
- 二、主要产地

第三节 石榴石细分品种及指标分析

- 一、镁铝榴石
- 二、铁铝榴石
- 三、锰铝榴石
- 四、钙铝榴石
- 五、钙铁榴石
- 六、钙铬榴石

第二章 2010年世界石榴石行业运行状况分析

第一节 2010年世界石榴石行业发展现状

- 一、世界石榴石供求状况分析
- 二、世界石榴石价格走势分析
- 三、世界石榴石行业市场行情分析

第二节 2010年世界石榴石行业主要国家运行情况分析

- 一、美国

二、印度

三、马达加斯加

四、南非

第三节 2010-2015年世界石榴石行业发展趋势分析

第三章2010年中国石榴石产业运行环境分析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国石榴石产业政策环境分析

一、石榴石政策分析

二、石榴石进出口政策分析

三、石榴石相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国石榴石产业社会环境分析

第四章2010年中国石榴石行业运行走势透析

第一节2010年中国石榴石行业发展概述

一、中国石榴石行业发展特点分析

二、中国石榴石工艺分析

三、石榴石的鉴别与评估

第二节 2010年中国石榴石行业运行态势分析

一、石榴石之最

二、石榴石的等级及价位

三、江苏石榴石市场价格行情

第三节2010年中国石榴石行业发展存在问题分析

第五章2010年中国石榴石行业市场运行动态分析

第一节2010年中国石榴石行业市场走势分析

一、中国石榴石价格分析

二、石榴石开采分析

三、石榴石制备及应用

第二节2010年中国石榴石行业市场供需分析

一、石榴石供给分析

二、石榴石需求规模与结构分析

第三节2010年影响中国石榴石行业市场供需的因素分析

第六章 2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进出口数据监测分析（25293000）

第一节 2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国宝石、玉石开采行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月份中国宝石、玉石开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2010年中国石榴石行业市场竞争格局分析

第一节2010年中国石榴石行业竞争现状分析

一、石榴石价格竞争分析

二、石榴石工艺竞争分析

三、石榴石品牌竞争分析

第二节2010年中国石榴石行业集中度分析

一、石榴石市场集中度分析

二、石榴石区域集中度分析

第三节2010年中国石榴石企业提升竞争力策略分析

第九章2010年中国石榴石行业主要企业财务状况与竞争力分析

第一节 北京雷生强式科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州安得工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 连云港九洲矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宜昌中升矿产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 2010年中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 2010年中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第二节 2010年中国珠宝首饰行业发展分析

一、中国珠宝首饰业销售额增长

二、中国珠宝首饰业要点透视

三、中国珠宝首饰业发展态势良好

第三节 2010年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第四节 2010年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第十一章 2010-2015年中国石榴石投资战略研究

第一节 2010-2015年中国石榴石行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国石榴石行业投资机会分析

- 一、石榴石投资潜力分析
- 二、石榴石投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国石榴石行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十二章 2010-2015年中国石榴石行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国石榴石行业发展趋势分析

- 一、石榴石行业发展展望分析
- 二、石榴石行业技术发展方向分析
- 三、石榴石行业市场价格走势预测

第二节 2010-2015年中国石榴石行业市场预测分析

- 一、石榴石供给预测分析
- 二、石榴石需求预测分析
- 三、石榴石进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国石榴石市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国宝石、玉石开采行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国宝石、玉石开采行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国宝石、玉石开采行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国宝石、玉石开采行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进口数量分析

图表：2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进口金额分析

图表：2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩出口数量分析

图表：2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩出口金额分析

图表：2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白榴石,霞石及霞石正长岩出口国家及地区分析

图表：北京雷生强式科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司经营收入走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司负债情况图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司负债指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司经营收入走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司负债情况图
图表：郑州安得工艺品有限公司负债指标走势图
图表：郑州安得工艺品有限公司运营能力指标走势图
图表：郑州安得工艺品有限公司成长能力指标走势图
图表：连云港九洲矿业有限公司主要经济指标走势图
图表：连云港九洲矿业有限公司经营收入走势图
图表：连云港九洲矿业有限公司盈利指标走势图
图表：连云港九洲矿业有限公司负债情况图
图表：连云港九洲矿业有限公司负债指标走势图
图表：连云港九洲矿业有限公司运营能力指标走势图
图表：连云港九洲矿业有限公司成长能力指标走势图
图表：宜昌中升矿产品有限公司主要经济指标走势图
图表：宜昌中升矿产品有限公司经营收入走势图
图表：宜昌中升矿产品有限公司盈利指标走势图
图表：宜昌中升矿产品有限公司负债情况图
图表：宜昌中升矿产品有限公司负债指标走势图
图表：宜昌中升矿产品有限公司运营能力指标走势图
图表：宜昌中升矿产品有限公司成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国石榴石行业产能预测
图表：2010-2015年中国石榴石行业消费量预测

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石榴石行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/9338271ZYE.html>